**Учреждение образования «Высший государственный колледж связи»**

**Факультет заочного обучения. Уровень высшего образования**

**Учебный план группы на 2009/2010 учебный год**

**Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», специализация 1-25 01 07 29 «Экономика и управление на предприятии связи»**

**Группа ЭС 861, 3/ курс**

Сроки проведения лабораторно-экзаменационной сессии 5 семестра и установочной сессии 6 семестра: 04 января 2010г. – 23 января 2010г.

Сроки проведения лабораторно-экзаменационной сессии 6 семестра и установочной сессии 7 семестра: 12 мая 2010г. – 31 мая 2010г.

| № п/п | Дисциплина | Кафедра | Количество часов | | | | Форма контроля | | | | Сроки выполнения контрольных работ, курсовых проектов и работ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | всего | лекции | пр. зан. | лаб. раб. | защита КП,КР | контр. работа | экзамен | зачет | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь | январь | февраль | март | апрель | май |
| **5 семестр** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Основы психологии и педагогики | ГН | 4 | | 4 | | | 1 | 1 | | 18 | | | | | | | | |
| 2 | **Иностранный язык** | **ГН** | **0** | | | | | | **1** | | | | | | | | | | |
| 3 | Макроэкономика | ЭиУ | 4 | 2 | 2 | | 1 | | 1 | | | 19 | | | | | | | |
| 4 | Статистика | ЭиУ | 4 | 2 | 2 | | | 1 | 1 | | | | 3 | | | | | | |
| 5 | **Бухгалтерский учет** | **ЭиУ** | **0** | | | | | **1** | | **1** | | **2** | | | | | | | |
| 6 | Эконометрика и экономико-математические методы и модели | МиФ | 4 | 2 | | 2 | | 1 | | 1 | | | 18 | | | | | | |
| 7 | Экономика организации | ЭиУ | 8 | 4 | 4 | | | 1 | 1 | | | | | 4 | | | | | |
| 8 | Менеджмент | ЭиУ | 4 | | 2 | 2 | | | | 1 | | | | | | | | | |
| | ИТОГО | | 28 | 10 | 14 | 4 | 1 | 5 | 5 | 3 | | | | | | | | | |
| **6 семестр** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | **Культурология** | **ГН** | **8** | **6** | **2** | | | | | **1** | | | | | | | | | |
| 2 | Компьютерные информационные технологии | ИВТ | 12 | 4 | | 8 | | 1 | 1 | | | | | | | | 16 | | |
| 3 | **Основы экологии и экономика природопользования** | **ЭиУ** | **8** | **4** | **4** | | | | | **1** | | | | | | | | | |
| 4 | Основы права | ЭиУ | 10 | 4 | 6 | | | 1 | | 1 | | | | | | 5 | | | |
| 5 | Финансы и финансовый рынок | ЭиУ | 20 | 10 | 10 | | | 1 | 1 | | | | | | | 18 | | | |
| 6 | Бухгалтерский учет | ЭиУ | 12 | 6 | 6 | | | 1 | 1 | | | | | | | | 3 | | |
| 7 | Экономика организации | ЭиУ | 14 | 4 | 10 | | 1 | | 1 | | | | | | | | 29 | | |
| 8 | Менеджмент | ЭиУ | 12 | 8 | 4 | | | 1 | 1 | | | | | | | | | 12 | |
| | ИТОГО | | 96 | 46 | 42 | 8 | 1 | 5 | 5 | 3 | | | | | | | | | |
| **Установочные часы на 7 семестр** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | **Политология** | **ГН** | **8** | **4** | **4** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Международная экономика | ЭиУ | 6 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Основы управления интеллектуальной собственностью | ЭиУ | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Менеджмент | ЭиУ | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Организация производства | ЭиУ | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Экономическая социология | ЭиУ | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Прогнозирование и планирование экономики | ЭиУ | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | **Формирование тарифов в организациях связи** | **ЭиУ** | **8** | **4** | **2** | **2** | | | | | | | | | | | | | |
| | ИТОГО | | 42 | 34 | 6 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | |

**Учреждение образования «Высший государственный колледж связи»**
**Факультет заочного обучения. Уровень высшего образования**
**Учебный план группы на 2009/2010 учебный год**
**Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг», специализация 1-26 02 03 21 «Маркетинг на предприятиях связи»**
**Группа МС 861, 3/ курс**

Сроки проведения лабораторно-экзаменационной сессии 5 семестра и установочной сессии 6 семестра: 04 января 2010г. – 23 января 2010г.

Сроки проведения лабораторно-экзаменационной сессии 6 семестра и установочной сессии 7 семестра: 12 мая 2010г. – 31 мая 2010г.

| № п/п | Дисциплина | Кафедра | Количество часов | | | | Форма контроля | | | | Сроки выполнения контрольных работ, курсовых проектов и работ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | всего | лекции | пр. зан. | лаб. раб. | защита КП,КР | контр. работа | экзамен | зачет | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь | январь | февраль | март | апрель | май |
| **5 семестр** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Основы психологии и педагогики | ГН | 4 | | 4 | | | 1 | 1 | | | | | 4 | | | | | |
| 2 | **Иностранный язык** | **ГН** | **0** | | | | | | **1** | | | | | | | | | | |
| 3 | Макроэкономика | ЭиУ | 4 | 2 | 2 | | 1 | | 1 | | | 29 | | | | | | | |
| 4 | Эконометрика и экономико-математические методы и модели | МиФ | 4 | 2 | | 2 | | 1 | | 1 | | 12 | | | | | | | |
| 5 | Статистика | ЭиУ | 4 | 2 | 2 | | | 1 | 1 | | 18 | | | | | | | | |
| 6 | **Бухгалтерский учет** | **ЭиУ** | **0** | | | | | **1** | | **1** | **30** | | | | | | | | |
| 7 | Маркетинг | ЭиУ | 4 | 2 | 2 | | | 1 | 1 | | | | 11 | | | | | | |
| 8 | Маркетинговые исследования | ЭиУ | 8 | 4 | | 4 | | 1 | | 1 | | | 23 | | | | | | |
| | ИТОГО | | 28 | 12 | 10 | 6 | 1 | 6 | 5 | 3 | | | | | | | | | |
| **6 семестр** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | **Культурология** | **ГН** | **8** | **6** | **2** | | | | | **1** | | | | | | | | | |
| 2 | Компьютерные информационные технологии | ИВТ | 12 | 4 | | 8 | | 1 | 1 | | | | | | | | 29 | | |
| 3 | **Основы экологии и экономика природопользования** | **ЭиУ** | **8** | **4** | **4** | | | | | **1** | | | | | | | | | |
| 4 | Финансы и финансовый рынок | ЭиУ | 20 | 10 | 10 | | | 1 | 1 | | | | | | | 5 | | | |
| 5 | Бухгалтерский учет | ЭиУ | 12 | 6 | 6 | | | 1 | 1 | | | | | | | 18 | | | |
| 6 | Основы права | ЭиУ | 10 | 4 | 6 | | | 1 | | 1 | | | | | | | 3 | | |
| 7 | Маркетинг | ЭиУ | 20 | 8 | 12 | | | 1 | | 1 | | | | | | | 16 | | |
| 8 | Маркетинговые исследования | ЭиУ | 18 | 10 | 4 | 4 | | 1 | 1 | | | | | | | | | 12 | |
| | ИТОГО | | 108 | 52 | 44 | 12 | 0 | 6 | 4 | 4 | | | | | | | | | |
| **Установочные часы на 7 семестр** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | **Политология** | **ГН** | **8** | **4** | **4** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Международная экономика | ЭиУ | 6 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Основы управления интеллектуальной собственностью | ЭиУ | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Маркетинг | ЭиУ | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Экономическая социология | ЭиУ | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Прогнозирование и планирование экономики | ЭиУ | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Анализ хозяйственной деятельности экономики | ЭиУ | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | **Формирование тарифов в организациях связи** | **ЭиУ** | **8** | **4** | **2** | **2** | | | | | | | | | | | | | |
| | ИТОГО | | 40 | 32 | 6 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | |

**Учреждение образования «Высший государственный колледж связи»**
**Факультет заочного обучения. Уровень высшего образования**
**Учебный план группы на 2009/2010 учебный год**
**Специальность 1-26 02 03 «Маркетинг», специализация 1-26 02 03 21 «Маркетинг на предприятиях связи»**
**Группа МС 862, 3/ курс**

Сроки проведения лабораторно-экзаменационной сессии 5 семестра и установочной сессии 6 семестра: 04 января 2010г. – 23 января 2010г.

Сроки проведения лабораторно-экзаменационной сессии 6 семестра и установочной сессии 7 семестра: 12 мая 2010г. – 31 мая 2010г.

| № п/п | Дисциплина | Кафедра | Количество часов | | | | Форма контроля | | | | Сроки выполнения контрольных работ, курсовых проектов и работ | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | всего | лекции | пр. зан. | лаб. раб. | защита КП,КР | контр. работа | экзамен | зачет | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь | январь | февраль | март | апрель | май |
| **5 семестр** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Основы психологии и педагогики | ГН | 4 | | 4 | | | 1 | 1 | | | 23 | | | | | | | |
| 2 | **Иностранный язык** | **ГН** | **0** | | | | | | **1** | | | | | | | | | | |
| 3 | Макроэкономика | ЭиУ | 4 | 2 | 2 | | 1 | | 1 | | | | 9 | | | | | | |
| 4 | Эконометрика и экономико-математические методы и модели | МиФ | 4 | 2 | | 2 | | 1 | | 1 | 30 | | | | | | | | |
| 5 | Статистика | ЭиУ | 4 | 2 | 2 | | | 1 | 1 | | | 12 | | | | | | | |
| 6 | **Бухгалтерский учет** | **ЭиУ** | **0** | | | | | **1** | | **1** | **18** | | | | | | | | |
| 7 | Маркетинг | ЭиУ | 4 | 2 | 2 | | | 1 | 1 | | | | 23 | | | | | | |
| 8 | Маркетинговые исследования | ЭиУ | 8 | 4 | | 4 | | 1 | | 1 | | | | 4 | | | | | |
| | ИТОГО | | 28 | 12 | 10 | 6 | 1 | 6 | 5 | 3 | | | | | | | | | |
| **6 семестр** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | **Культурология** | **ГН** | **8** | **6** | **2** | | | | | **1** | | | | | | | | | |
| 2 | Компьютерные информационные технологии | ИВТ | 12 | 4 | | 8 | | 1 | 1 | | | | | | | | | 12 | |
| 3 | **Основы экологии и экономика природопользования** | **ЭиУ** | **8** | **4** | **4** | | | | | **1** | | | | | | | | | |
| 4 | Финансы и финансовый рынок | ЭиУ | 20 | 10 | 10 | | | 1 | 1 | | | | | | | | 3 | | |
| 5 | Бухгалтерский учет | ЭиУ | 12 | 6 | 6 | | | 1 | 1 | | | | | | | 5 | | | |
| 6 | Основы права | ЭиУ | 10 | 4 | 6 | | | 1 | | 1 | | | | | | 18 | | | |
| 7 | Маркетинг | ЭиУ | 20 | 8 | 12 | | | 1 | | 1 | | | | | | | 29 | | |
| 8 | Маркетинговые исследования | ЭиУ | 18 | 10 | 4 | 4 | | 1 | 1 | | | | | | | | 16 | | |
| | ИТОГО | | 108 | 52 | 44 | 12 | 0 | 6 | 4 | 4 | | | | | | | | | |
| **Установочные часы на 7 семестр** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | **Политология** | **ГН** | **8** | **4** | **4** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Международная экономика | ЭиУ | 6 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Основы управления интеллектуальной собственностью | ЭиУ | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Маркетинг | ЭиУ | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Экономическая социология | ЭиУ | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Прогнозирование и планирование экономики | ЭиУ | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Анализ хозяйственной деятельности экономики | ЭиУ | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | **Формирование тарифов в организациях связи** | **ЭиУ** | **8** | **4** | **2** | **2** | | | | | | | | | | | | | |
| | ИТОГО | | 40 | 32 | 6 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | |